

Yüz yılın en zor yılı bize denk geldi.

Neyse ki gerçek kahramanlar, en zor zamanlarda ortaya çıkar.

Sayenizde yeni yıla yeni umutlarla giriyoruz;

hepinize sağlıklı, mutlu bir 2021 diliyoruz.

2021

Birleşik Krallık'ta gözlenen çoklu spike protein mutasyonları ile varyant SARS-CoV-2'de HIZLI ARTIŞ

Son birkaç hafta içinde Birleşik Krallık (Birleşik Krallık), Güney Doğu İngiltere'de COVID-19 vakalarında hızlı bir artışla karşı karşıya kaldı ve bu da epidemiyolojik ve virolojik araştırmalara yol açtı.

Viral genom dizisi verilerinin analizi, vakaların büyük bir kısmının yeni bir filogenetik kümeye ait olduğunu tespit etti.

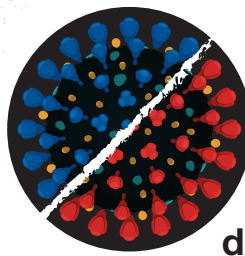
Yeni varyant, mevcut olan çoklu spike protein mutasyonları (delesyon 69-70, delesyon 144, N501Y, A570D, D614G, P681H, T716I, S982A, D1118H) ve diğer genomik bölgelerdeki mutasyonlarla tanımlandı. Virüslerin, yeni varyantların ortaya çıkmasına yol açan mutasyon yoluyla sürekli değiştiği biliniyor ve beklenirken,

Birleşik Krallık'taki ön analiz, bu varyantın daha önce dolaşımdaki varyantlardan önemli ölçüde daha fazla bulaşabilir olduğunu ve % 70'e varan tahmini iletebilirlik potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir.

Bu yeni varyant yılın; geleneksel olarak aile ve sosyal buluşmaların arttığı bir zamanında ortaya çıktı.

Bu noktada, yeni varyantla ilişkili enfeksiyon şiddetinin arttığına dair hiçbir gösterge olmadığı belirtilmiştir.

Bugüne kadar yeni varyantla birkaç vaka Danimarka ve Hollanda tarafından ve basında çıkan haberlere göre Belçika'da bildirildi.

**Yeni varyantta gözlemlenen mutasyonlar, reseptör bağlanma sahası ve virüsün antijenik özelliklerini değiştirebilen diğer yüzey yapılarıyla ilgilidir. Spike protein mutasyonlarının sayısına ve konumuna bağlı olarak, antikorlar tarafından nötralizasyonda bir miktar azalma görülmesi muhtemel görünmektedir, ancak henüz yeniden enfeksiyon riski veya daha düşük aşı etkinliği üzerinde sonuç olarak ortaya çıkan bir etki olduğuna dair hiçbir kanıt yoktur.**

European Centre for Disease Prevention and Control

Rapid increase of a SARS-CoV-2 variant with multiple spike protein mutations observed in the United Kingdom 20 December 2020. ECDC: Stockholm, 2020

https://www.ecdc.europa.eu/sites/default/files/documents/SARS-CoV-2-variant-multiple-spike-protein-mutations-United-Kingdom.pdf



Sosyal medya ve aşı tereddütleri

Sosyal medyadaki aşılama karşıtı çabaların yarattığı tehdidi anlamak, dünya çapında COVID-19 aşılama programlarına yönelik gelecekteki ihtiyaç açısından kritik öneme sahiptir.

Bu makalede, sosyal medyanın ve çevrimiçi dezenformasyon kampanyalarının aşılama oranları ve aşı güvenliğine yönelik tutumlar üzerindeki etkisi küresel olarak değerlendiriliyor.

Sosyal medyanın küresel olarak aşı tereddütleri üzerindeki etkisini değerlendirmek için, sosyal medya kullanımını iki farklı boyutta incelemenin önemli olduğu anlaşıyor: Dijital Toplum Projesi göstergeleri ve sosyal medyadaki aşılama hakkında olumsuz bildirimler.

Aşı tereddütünün sonucu ise, ülke başına halkın ne kadarının aşılama güvensiz olduğunu düşündüğüne dair anketler ile ve DSÖ'den alınan gerçek aşılama oranları ile ölçülebilir.

Ek olarak, zaman içinde aşılamanın ortalama kapsamı incelenecek olursa, dezenformasyonun yaygınlığı ile aşı tereddütündeki artışın istatistiksel olarak anlamlı olduğu görülebilir.

Sonuç olarak sosyal medyadaki örgütlenme ile aşı güvenliği konusunda halkın şüpheleri arasında önemli bir ilişki görülmektedir. Bu sebeplerle makaleye göre, sosyal medya platformlarından aşılama içeriklerine kısıtlama ihtiyacı olacağı; kasıtlı aşı karşıtı dezenformasyon kampanyalarının kaynaklarına karşı koordineli eylem ihtiyacı olacağı ön görülebilir.

Social media and vaccine hesitancy. Wilson SL, et al. BMJ Glob Health. 2020 Oct;5(10):e004206. doi: 10.1136/bmjgh-2020-004206. PMID: 33097547.

Haber Köşesi

Bakanlık tarafından aşılama ve bunların Faz 3 verilerine yönelik kullanıma sunulması konusunda yeni bir düzenleme yapıldı. Ruhsatlandırma yönetmeliğindeki değişiklik aşağıdaki gibidir.

Dünya Sağlık Örgütü veya Bakanlık tarafından bulaşıcı hastalıklar kapsamında kabul edilen halk sağlığını ciddi olarak tehdit eden istisnai durumlarda kullanılacak ve ruhsatlandırmaya esas etkililik, güvenilirlik ve kalite ile ilgili kapsamlı verilerin henüz sağlanmadığı aşılama için bu veriler sağlanıncaya kadar Kurum tarafından AKO verilebilir.

<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2020/12/20201218-2.htm>

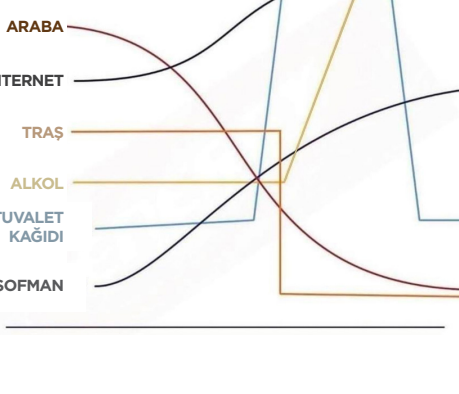
STERİLİZE EDİLMİŞ NOEL BABA

İSTEDİĞİN HEDİYELERİ MESAJ AT



Senin iyiliğin için. Yüzüne dokunmayı bırakmalısın.

2020 GÖRECELİ ÖNEM



COVID-19 AŞISI GELİYOR



2020'de her saniye

Ama bekle, daha var



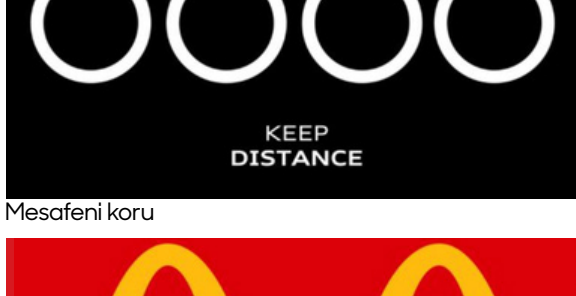
COVID-20

MARKALARLA ARAMIZDA SOSYAL <-----> MESAFE VAR

En ciddi kriz bile markalar tarafından özenle fırsata çevrilir! Yeni yıl yaklaşırken irili ufaklı tüm markaların yeni trendi 2020'yi lanetleyerek uğurlamak.

Altta yatan mesaj değişmiyor tabii ki: sizi anlıyoruz, çok sempatiğiz, bizi sevin.

Pandemi boyunca yükselen iki kavram, maske ve yaratıcılığa daha açık olan sosyal mesafe, markalar için gerçek bir oyun alanı oldu.

Nasıl mı? Olay büyük ve küresel olduğu için logolar bile deforme edildi. Logo ve ilanlardaki görseller, renkler, harfler ve kelimeler aralarına mesafe koydular. Hatta bazı markalar bunu 'resmen' yapmasa bile viral olmayı kafasına koyan birileri onlar adına tasarımlar yaptı, çünkü viral içeriğin yayılma hızına ne COVID-19 ne de başka bir virüs yetişebilir.

Bir arada kalmanın en iyi yolu ayrı kalmak